

Dienststelle Wissenschaftsbüro Karlsruhe	Sachbearbeitung:	Natalie Gaab
<b>Pressemeldung</b>	Telefon:	0721/133 7382
	Datum:	20.08.2018

---

### **„EFFEKTE auf dem Alten Schlachthof“ – Wissenschaftsdienstag im Oktober: Visionen vom Lehren und Lernen**

---

Prognosen sind schwierig, insbesondere, wenn sie die Zukunft betreffen. Eins ist aber sicher: Im Zeitalter der Digitalisierung verändert sich die Arbeitswelt dramatisch. Was sind Fähigkeiten, die notwendig sind, um die zukünftige Arbeitswelt zu gestalten? Wie können wir diese erlangen? Diesen Fragen stellt sich der Vortrag „Future Skills – Hochschule der Zukunft“ von Prof. Dr. Ehlers, Professor an der Fakultät Wirtschaft der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Karlsruhe. Hochschulbildung gilt immer noch als der Königsweg, bei der Vorbereitung aufs Arbeitsleben - doch stimmt das noch? Brandneue Daten legen nahe, dass sich Vieles ändern muss. Um erfolgreich zu sein, müssen sich Akteure stetig weiterentwickeln und anpassen können. Der Vortrag gibt Einblicke in die Bildungswelt von morgen.

Dystopische Fantasien stellen immer wieder Roboter ins Zentrum von zukünftigen Arbeitswelten. Als überbelastbare Maschinen mit künstlicher Intelligenz nehmen sie uns die Arbeitsplätze weg. Selbst wenn die zunehmende Automatisierung unmittelbar zu Arbeitsplatzverlusten führen würde, entstünden durch den Wandel gleichzeitig neue Arbeitsplätze, und zwar genau bei der Herstellung der neuen Technologien oder aber durch höhere Produktivität und höhere Gewinne der Unternehmen, die die Automatisierung eingeleitet haben. Zumindest sind das aktuelle Prognosen. An der Hochschule Karlsruhe werden neuronale Netze als unterstützende Kräfte in der Lehre genutzt, denn bei der Fülle an Studierenden sind die Professoren dankbar für jede helfende Hand, auch wenn Sie virtuell agiert: Prof. Dr. Philipp Nenninger setzt seinen „Automatisierten Professor“ im Labor ein, um technische Versuchsanordnungen von Studierenden an ihren Rechnerplätzen gleichzeitig und interaktiv zur Verfügung zu stellen. Nenninger hat seinen Gehilfen vor Ort mit dabei und präsentiert sein Können.

---

Eine vorherige Anmeldung für die Veranstaltung ist nicht erforderlich. Die Veranstaltung beginnt am 02. Oktober um 19.30 Uhr im Tollhaus; Eintritt ist frei. Weitere Informationen zu EFFEKTE sowie Impressionen vom Vorjahr gibt es unter [www.effekte-karlsruhe.de](http://www.effekte-karlsruhe.de) und auf dem Facebook-Kanal des Wissenschaftsbüros.

Ein Jahr, zwölf Ausgaben Wissenschaftskommunikation, vier Veranstaltungsorte – EFFEKTE zu Gast auf dem Alten Schlachthof und bringt Wissenschaft in das Karlsruher Areal der Kultur- und Kreativwirtschaft. Das Wissenschaftsbüro der Stadt Karlsruhe organisiert die Reihe als Vorbereitung auf das nächste Wissenschaftsfestival EFFEKTE, bei dem sich Karlsruhe 2019 zum vierten Mal in ein riesiges Mitmach- und Experimentierlabor verwandelt. Der Wissenschaftsdienstag der EFFEKTE-Reihe, der abwechselnd im Tollhaus, Substage, Substage Café und im Perfekt Futur stattfindet, bietet mit Vorträgen, Podiumsdiskussionen und Mitmach-Angeboten ein buntes Programm aus den verschiedenen Karlsruher Wissenschaftseinrichtungen. Innovationen, Weiterentwicklungen und Trends, die in Karlsruhe entstehen und die in hiesigen Forschungseinrichtungen entwickelt werden, sind 2018 unter dem Schirm „Karlsruhe 4.0“ das Thema der Reihe.

Das Wissenschaftsbüro der Stadt Karlsruhe konzipiert Projekte, die Karlsruhe als Wissenschafts- und Technologiestandort überregional vermarkten und die Stadt für Studierende, Fachkräfte, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler noch attraktiver machen. Es vernetzt Wissenschaft und Stadtgesellschaft miteinander und fördert den Dialog durch Veranstaltungen wie EFFEKTE, die interessierten Bürgern wissenschaftliche Themen auf unterhaltsame und verständliche Art und Weise näher bringen und sie dafür zu begeistern soll.

---

**Veröffentlichung erbeten bis spätestens 2. Oktober 2018**

Foto beigefügt	JA <input checked="" type="checkbox"/> NEIN <input type="checkbox"/>	
Fotorechte geklärt? (Recht am eigenen Bild)	JA <input checked="" type="checkbox"/> NEIN <input type="checkbox"/>	Bemerkungen: Key Visual: Köcher Marketing; Themenbild: Hochschule – Technik und Wirtschaft
Bildmotiv (beschreibender Text)	Der EFFEKTE-	

	Wissenschaftsdienstag im Oktober: Visionen vom Lehren und Lernen	

Internetlinks gewünscht	JA <input checked="" type="checkbox"/> NEIN <input type="checkbox"/>
1. Verlinkung	<a href="http://www.effekte-karlsruhe.de">www.effekte-karlsruhe.de</a>
2. Verlinkung	<a href="http://www.facebook.com/effektakarlsruhe/">www.facebook.com/effektakarlsruhe/</a>